

I progetti di ITRION

PROGETTO 1 BASILICATA-FUTURA Da Terra di Futuro a Futuro del Paese: Il Modello di Rinascita Territoriale.

La Visione Strategica: "Basilicata Futura" non è solo un progetto, ma una **strategia sistemica** guidata da Itrion S.r.l. per trasformare la regione in un modello nazionale di sviluppo replicabile. La nostra missione è invertire il declino demografico e portare la popolazione lucana a **1 milione di abitanti entro 10 anni**. Non puntiamo a singoli interventi, ma alla creazione di un ecosistema integrato che renda la Basilicata il luogo ideale dove vivere, lavorare e investire.

Il Modello Operativo (L'Architettura dell'Ecosistema): Come Project Integrator Strategico e Operativo, Itrion orchestra l'esecuzione di 5 Pilastri interconnessi per sbloccare il potenziale del territorio:

1. **Poli di Sviluppo Territoriale:** Creazione di massa critica economica nelle aree interne di Potenza e Matera.
2. **Infrastrutture Abilitanti:** Digitalizzazione e mobilità innovativa per connettere il territorio al mondo.
3. **Motore Economico (ASIL):** Supporto diretto alla crescita delle imprese per creare lavoro stabile.
4. **Fabbrica di Talenti (Hub Formativo):** Attrazione e formazione di capitale umano qualificato.
5. **Motore Demografico (Welcome):** Politiche attive di attrazione e insediamento per nuovi residenti.

PROGETTO 2 – ASIL (AGENZIA DI SVILUPPO IMPRESE LUCANE) Il Motore Economico: L'Integratore Unico per la Crescita delle PMI.

La Visione: ASIL è la divisione strategica di Itrion S.r.l. nata con un obiettivo preciso: essere il **motore propulsivo** della visione "Basilicata Futura". Non siamo una semplice agenzia di consulenza, ma un **Project Integrator Operativo**. La nostra missione è trasformare il potenziale inespresso delle imprese lucane in crescita misurabile, agendo come un "hub" unico che connette l'imprenditore a capitali (Smart Funding), tecnologie (Tech Lab) e competenze (Talent Hub), abbattendo le barriere all'ingresso per l'innovazione e i mercati globali.

Il Modello Operativo ("Fatto-per-Te"): ASIL supera la logica del "fai-da-te" offrendo un'**Esecuzione Impeccabile**:

1. **Diagnosi e Strategia:** Identifichiamo i blocchi alla crescita (con strumenti come il *Check-up Tasso di Morte Aziendale*).
2. **Integrazione dei 5 Pilastri:** Attiviamo in modo coordinato le leve di *Smart Funding, Tech & Innovation, Talent & Management, Market Access* e *Sustainability*.
3. **Garanzia di Risultato:** Gestiamo l'intero processo tramite una rete di partner d'eccellenza e specialisti qualificati, portando l'impresa dal problema alla soluzione concreta.

PROGETTO 3 Itrion Future Lab: La Fabbrica delle Soluzioni Strategiche

Cos'è: È il cuore pulsante dell'innovazione di Itrion: un **Think Tank operativo e Venture Builder interno** dedicato alla **Ricerca e Sviluppo (R&D)**. Non è un centro di ricerca teorico, ma una "fabbrica" che trasforma intuizioni strategiche in progetti cantierabili, asset proprietari e nuovi modelli di business.

Cosa fa: Il Future Lab anticipa le sfide del mercato e del territorio prima che diventino emergenze, sviluppando soluzioni originali che alimentano l'intero ecosistema Itrion. Opera su tre verticali:

- **Soluzioni Territoriali:** Progetta format per la rigenerazione urbana e la **riconversione di aree industriali/artigianali dismesse** in nuovi hub produttivi ("Enterprise Zone").
- **Business Innovation:** Inventa nuovi modelli di business per le PMI (come brand collettivi o nuove logiche logistiche) per competere nei mercati globali.
- **Talent Design:** Disegna le professioni e i percorsi formativi del futuro necessari per sostenere la nuova economia locale.

Perché è unico: Permette a Itrion di non dipendere passivamente dai bandi pubblici, ma di **generare costantemente Proprietà Intellettuale** e una pipeline di progetti innovativi pronti per essere eseguiti dalle divisioni operative (come ASIL o Welcome) o proposti a investitori partner. È ciò che rende Itrion un vero *Project Integrator Strategico*.

PROGETTO 4 – BASILICATA CONNECT Il Cuore Digitale dell'Accoglienza: Connettere Persone e Territorio.

La Visione: "Basilicata Connect" evolve il concetto di call center per diventare un **Hub di Assistenza Intelligente**. La nostra missione è centralizzare e semplificare l'interazione con la regione, offrendo un punto di contatto unico, multicanale e sempre attivo per chiunque interagisca con il territorio. Vogliamo eliminare la frammentazione informativa, trasformando la Basilicata in una "Smart Region" dove ogni risposta è a portata di mano.

Il Modello Operativo (L'Interfaccia dell'Ecosistema): Il servizio agisce come il "sistema nervoso" che collega gli utenti ai pilastri di Itrion:

1. **Conciierge Turistico:** Assistenza premium per i visitatori, dalla pianificazione del viaggio alla prenotazione di esperienze legate a *Magna Grecia Fiere* e al patrimonio culturale.
2. **Sportello del Cittadino (Link con Welcome):** Supporto operativo dedicato ai nuovi residenti di *Basilicata Welcome*, facilitando l'accesso ai servizi essenziali e l'orientamento burocratico.
3. **Business Desk (Link con ASIL):** Primo livello di accoglienza e filtro per investitori e imprenditori, che vengono qualificati e indirizzati rapidamente ai consulenti specializzati dell'agenzia **ASIL**.

PROGETTO 5 – BASILICATA HUB FORMATIVO NAZIONALE

La "Fabbrica di Competenze": Dalla Formazione al Lavoro.

La Visione: Il "**Basilicata Hub Formativo Nazionale**" supera il concetto di scuola tradizionale per diventare una vera **fabbrica di talenti**. La nostra missione è trasformare la regione in una piattaforma d'eccellenza nazionale per la produzione di competenze pratiche ("**Hard Skills**") immediatamente spendibili. L'obiettivo è duplice: risolvere la crisi di manodopera che affligge le imprese italiane e generare un flusso costante di nuovi residenti qualificati (studenti e professionisti) per il ripopolamento della Basilicata.

Il Modello Operativo ("Just-in-Time"): L'Hub opera come una rete diffusa di **Accademie Verticali** basate sul principio del **Learning by Doing** (imparare facendo):

1. **Formazione su Domanda:** I percorsi non seguono logiche accademiche astratte, ma nascono dagli ordini diretti delle imprese partner di **ASIL**. Formiamo esattamente i profili che il mercato richiede oggi (es. tecnici 4.0, chef, operatori sanitari, artigiani digitali).

2. **Le Accademie di Settore:** Poli di specializzazione pratica tra cui *Basilicata Gourmet* (Horeca), *Edilizia & Artigianato* (recupero borghi), *Mobility & Logistics* e *Arti Sceniche*.
3. **Ciclo Chiuso (Training-to-Placement):** L'Hub è integrato con **Basilicata Welcome** per gestire la logistica degli studenti (alloggio e vita) e con **ASIL** (tramite il servizio *Talent-as-a-Service*) per garantire il collocamento lavorativo immediato al termine del percorso.

PROGETTO 6 – BASILICATA WELCOME Lo Sportello Unico per l'Attrazione e l'Insediamento di Nuovi Residenti.

La Visione: "Basilicata Welcome" è la risposta operativa alla sfida demografica. Non è solo un punto informazioni, ma un vero e proprio "**Conciierge Territoriale**". La nostra missione è trasformare il trasferimento in Basilicata da un percorso a ostacoli a un'esperienza fluida e assistita ("Soft Landing"), con l'obiettivo di attrarre e trattenere nuovi residenti (famiglie, professionisti, nomadi digitali, imprese) per raggiungere il target di 1 milione di abitanti.

Il Modello Operativo (Servizi Integrati): Lo Sportello agisce su tre livelli per garantire un radicamento di successo:

1. **Logistica & Burocrazia:** Gestione completa delle pratiche di residenza, visti, sanità e ricerca alloggi (agevolati o di mercato), rimuovendo ogni frizione amministrativa.
2. **Integrazione Sociale:** Supporto all'inserimento scolastico per i figli, corsi di lingua e connessione con la comunità locale per creare senso di appartenenza.
3. **Integrazione Economica (Link con ASIL):** Il valore aggiunto unico è la connessione diretta con l'agenzia **ASIL**: ogni nuovo residente viene immediatamente indirizzato verso opportunità di lavoro (tramite il *Talent Hub*) o supportato nell'avvio di una nuova impresa (tramite *Smart Funding* e *Advisory*).

PROGETTO 7 – MAGNA GRECIA FIERE & FOOD EXPO II Circuito Fieristico Itinerante delle Eccellenze del Sud.

La Visione Strategica: Magna Grecia Fiere nasce per colmare un vuoto di mercato: la mancanza di una piattaforma unitaria che rappresenti la forza produttiva del Mezzogiorno. La nostra missione è superare la frammentazione locale creando un **Polo Fieristico Itinerante** che unisca le 8 regioni del Sud Italia (**Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Molise, Abruzzo, Sicilia, Sardegna**) in un unico brand forte, capace di competere sui mercati globali.

Il Modello Operativo ("L'Eccellenza in Movimento"): Il progetto ribalta la logica statica delle fiere tradizionali:

1. **Format Itinerante:** La fiera si sposta ogni anno in una regione diversa, portando i buyer internazionali direttamente sui territori e garantendo un impatto economico e mediatico diffuso e ciclico.
2. **Magna Grecia Gusto Expo:** L'evento inaugurale sarà dedicato all'agroalimentare e all'enogastronomia, settori trainanti dell'export meridionale, trasformando il Sud in un hub internazionale di business e cultura del cibo.
3. **Piattaforma di Business:** Non solo esposizione, ma strumento operativo di **Market Access** (in sinergia con ASIL) per internazionalizzare le PMI e valorizzare le filiere d'eccellenza.

PROGETTO 8 – MAGNA GRECIA VIVA Il Polo Culturale Immersivo del Mediterraneo

Visione Strategica: Trasformare l'area di Metaponto in un hub internazionale per il turismo storico-esperienziale, ridefinendo la fruizione dei beni culturali attraverso la tecnologia.

L'Iniziativa: Non un semplice parco, ma un'infrastruttura culturale d'avanguardia che utilizza tecnologie immersive (Realtà Aumentata/Virtuale, Storytelling Olografico) per far "rivivere" lo splendore della Magna Grecia. L'obiettivo è creare un'esperienza educativa e turistica senza precedenti ("Edutainment") capace di attrarre flussi globali, destagionalizzare il turismo e agire come potente attrattore culturale per l'ecosistema **Basilicata Futura**

PROGETTO 9 – BASILICATA GLOBAL PATRONS Mecenatismo d'Impatto: "Un Borgo, Un Patron, Un Futuro".

La Visione: "Basilicata Global Patrons" evolve il concetto di donazione in una strategia di **adozione territoriale**. L'obiettivo non è solo restaurare pietre, ma rigenerare comunità. Itrion S.r.l. mobilita una rete globale di filantropi, imprenditori e personalità di spicco ("Patrons") invitandoli ad adottare un borgo della Basilicata per lasciare un'eredità duratura. **Il Modello Operativo (Dual Track):** Il progetto agisce su due livelli per massimizzare l'attrattività:

1. **Track "Legacy" (Mecenatismo Identitario):** Per i Patrons che cercano un legame emotivo, offriamo l'adozione di un borgo specifico, con il conferimento della Cittadinanza Onoraria e la creazione di asset culturali a loro nome.
2. **Track "Impact" (Filantropia Moderna):** Per i grandi donatori internazionali (sul modello *Yield Giving*), offriamo l'opportunità di finanziare il **"Software Sociale"** (formazione, start-up, servizi) che si affianca agli investimenti infrastrutturali pubblici (PNRR), garantendo che i "muri" ristrutturati si riempiano di vita e lavoro.

PROGETTO 10- www.cashfooditalia.com

Il progetto www.cashfooditalia.com evolve la sua identità di e-commerce trasformandosi nel canale privilegiato per **Annona Italica Selezione**, un brand che incarna il "cuore antico dell'Italia". Più che un semplice supermercato online, la piattaforma diventa un viaggio alla scoperta delle autentiche eccellenze agroalimentari, con un focus specifico sui tesori del Sud Italia.

Missione e Offerta: Attraverso il marchio **Annona Italica**, il progetto si pone come "Custode del Gusto Autentico". L'offerta si concentra su prodotti selezionati con cura quasi reverenziale – dall'olio d'oliva dorato ai vini, dai formaggi ai prodotti da forno – provenienti da artigiani e piccoli produttori che rappresentano la vera tradizione locale. L'obiettivo non è vendere solo cibo, ma consegnare al cliente un'esperienza sensoriale e culturale, un "pezzetto di magia" della terra italiana.

CONTATTI



Itrion S.r.l. Project Integrator Strategico e Operativo
Contatti: Rocco Sagarese, CEO - rocco.sagarese@itrion.it

